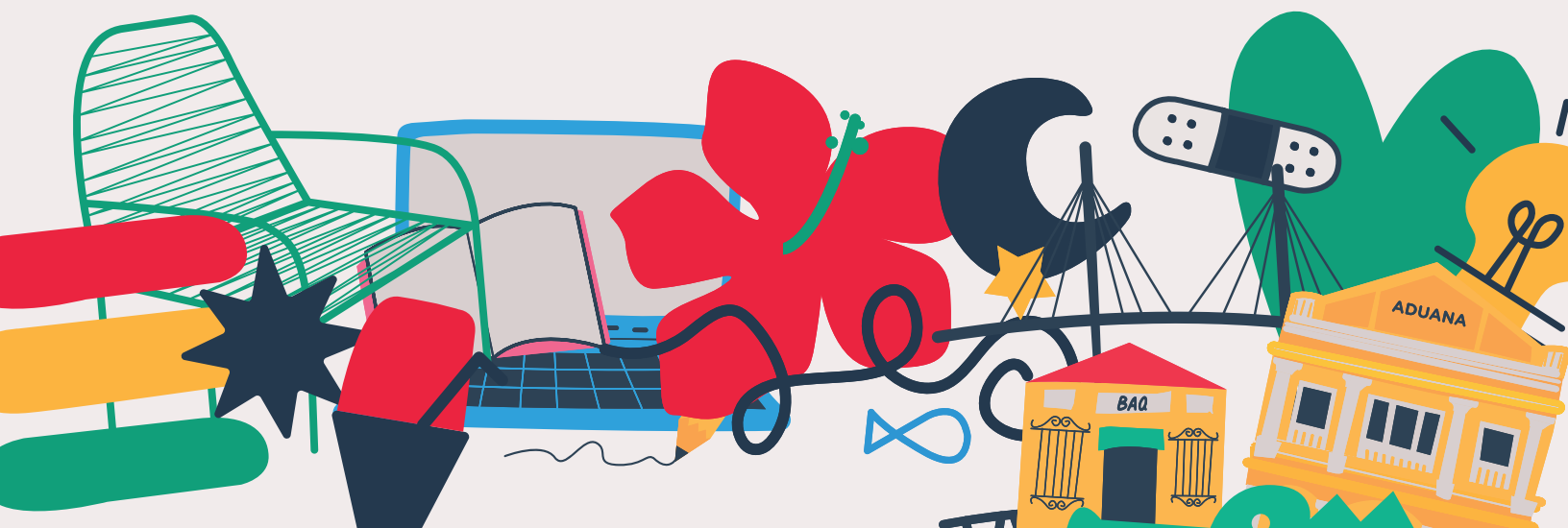


# La palabra como llave

**Conversar para confiar:**  
Documento final de la Estrategia  
de confianza y colaboración

*nuestra*  
★  
**BARRANQUILLA**



# Índice

|                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Introducción                                                                                                    | 3  |
| 2. Marco teórico                                                                                                   | 5  |
| 3. Antecedentes                                                                                                    | 9  |
| 4. Binomios de confianza                                                                                           | 13 |
| • Binomio 1: Confianza entre jóvenes<br><i>De la vulnerabilidad compartida a la agencia colectiva</i>              | 14 |
| • Binomio 2: Confianza de los jóvenes hacia lo público<br><i>De la desilusión a la participación significativa</i> | 15 |
| • Binomio 3: Confianza del sector público hacia los jóvenes<br><i>Del estereotipo al reconocimiento</i>            | 16 |
| 5. Objetivos y actores                                                                                             | 18 |
| 5.1 Objetivos                                                                                                      | 19 |
| 5.2 Actores                                                                                                        | 20 |
| a. Jóvenes                                                                                                         | 20 |
| b. Instituciones educativas                                                                                        | 21 |
| c. Sector público                                                                                                  | 22 |
| d. Medios de comunicación                                                                                          | 23 |
| e. Organizaciones sociales y comunitarias                                                                          | 24 |
| 6. Componentes de la Estrategia                                                                                    | 26 |
| 6.1. Componente territorial                                                                                        | 28 |
| a. Reto de construcción                                                                                            | 30 |
| b. Conexión vital: Cartas que cuidan                                                                               | 31 |
| c. ¿Cómo me pintas?                                                                                                | 32 |
| d. Zonas de confianza                                                                                              | 33 |
| e. Otro cuento                                                                                                     | 34 |
| f. Juego de confianza                                                                                              | 35 |
| 6.2. Componente formativo                                                                                          | 36 |
| 6.2.1. Objetivos e importancia del componente formativo                                                            | 37 |
| 6.3 Componente comunicacional                                                                                      | 39 |
| 6.3.1. Recomendaciones narrativas para la construcción de mensajes                                                 | 41 |
| 6.3.2. Oportunidades de transversalización del enfoque<br>de confianza en la práctica cotidiana                    | 42 |
| 6.3.3. Buenas prácticas en comunicación para la transformación<br>social en territorio                             | 43 |
| 6.3.4. Ejemplos de modelos de mensajes alineados con la<br>estrategia de comunicación preexistente                 | 43 |
| 7. Seguimiento y evaluación                                                                                        | 45 |
| 8. Recomendaciones metodológicas, estratégicas y de sostenibilidad                                                 | 48 |
| 9. Barranquilla ya conversa con confianza.                                                                         | 52 |
| 10 Referencias                                                                                                     | 54 |
| 11. Protocolos de implementación                                                                                   | 56 |



# 1

## Introducción



**NuestraBarranquilla** es una iniciativa independiente que forma parte de la red de ciudades **OurCity** (NuestraCiudad) de **Fondation Botnar**, cuyo objetivo es apoyar a ciudades de todo el mundo en la implementación de programas coordinados que contribuyan a hacer de estas lugares donde se garantice el bienestar y se ofrezcan oportunidades a sus jóvenes. El modelo **OurCity** llega a Barranquilla en 2022, gracias a una alianza entre la organización filantrópica **Fondation Botnar** y las organizaciones colombianas **Fundación Corona** y **Diseño Público**, y se establece como una apuesta de ciudad para promover el reconocimiento y fortalecimiento de las juventudes como agentes de cambio en la construcción de ciudad a través de 10 años de intervención que se dividen en 4 fases<sup>1</sup>.

El programa ha trabajado desde el 2022 para fortalecer y promover a las y los jóvenes como agentes de cambio en la construcción de la ciudad que sueñan, funcionando como una plataforma de colaboración entre los actores del sistema de juventudes para implementar distintas estrategias que le apunten al bienestar de la juventud. Como iniciativa comprometida con el fortalecimiento del ecosistema juvenil, busca, a través de la Estrategia de Confianza y Colaboración, promover la confianza entre jóvenes y demás actores del sistema de juventud para que logren desarrollar, en conjunto, cambios positivos en la ciudad<sup>2</sup>.

En el marco del programa, se suscribe entre la **Fundación Corona y la Corporación Recíproca** el contrato de prestación de servicios número 5030-001\_CS\_1470 para diagnosticar, diseñar, integrar, desplegar, construir capacidades y evaluar la estrategia de Confianza y Colaboración de **NuestraBarranquilla**.

El presente documento corresponde al quinto entregable Documento final de la Estrategia. Esta estrategia es el resultado de seis intervenciones piloto que se desplegaron en Barranquilla con jóvenes y funcionarios públicos durante los meses de julio a noviembre de 2025. Los detalles de la implementación y los resultados de la evaluación de cada una de las acciones se presentan en el documento Reporte final de ejecución Estrategia de confianza y colaboración **NuestraBarranquilla** 2025.

En la primera parte de este documento se presenta el marco teórico de la Estrategia de Confianza y Colaboración diseñada y conceptualizada por el equipo de **Recíproca**, que parte de elementos de las ciencias del comportamiento, de las normas sociales y de la conversación como factor determinante para la construcción de confianza. La segunda parte hace referencia a los antecedentes de esta Estrategia, específicamente a los resultados de proyectos previos, y narrativas y percepciones ya identificadas por el equipo de **NuestraBarranquilla** y sus aliados. La tercera parte expone y detalla la Estrategia de Confianza y Colaboración y da cuenta de sus objetivos, actores, componentes. Además, presenta los casos de éxito que validan y dan soporte a los lineamientos de la Estrategia, con los resultados obtenidos en términos de confianza y colaboración. En la parte final se elaboran una serie de recomendaciones estratégicas, metodológicas y de sostenibilidad que repercuten en la transversalización del enfoque de confianza y colaboración.

---

1 Tomado de documento Contrato de prestación de servicios número 5030-001\_CS\_1470

2 Ibid.



# 2

## Marco teórico



La Estrategia tiene como premisa los hallazgos recientes de las ciencias del comportamiento, en particular, asume que las actuaciones humanas no son producto exclusivo de decisiones racionales, sino de contextos, atajos mentales, expectativas sociales y vínculos afectivos. Las ciencias del comportamiento han mostrado que en la vida cotidiana las personas deciden bajo condiciones de incertidumbre, guiadas tanto por intuiciones rápidas como por razonamientos deliberados. En ese sentido, el trabajo clásico de Daniel Kahneman y Amos Tversky (1974), y lo más recientes de Kahneman (2011), han señalado que una manera de modificar conductas es intervenir no solo sobre la información disponible, sino sobre el entorno social y simbólico en el que las decisiones ocurren.

*“Las ciencias del comportamiento han mostrado que en la vida cotidiana las personas deciden bajo condiciones de incertidumbre, guiadas tanto por intuiciones rápidas como por razonamientos deliberados.”*

Del mismo modo, los pequeños empujones o nudges —propuestos por Thaler y Sunstein (2009)— han demostrado que ajustes sutiles en la arquitectura de las decisiones pueden facilitar conductas deseables. Su fortaleza no reside en imponer, sino en hacer más fácil el camino de la cooperación y del comportamiento prosocial. En esta Estrategia, el nudge no se expresa en la modificación de un formulario o el rediseño de una señalización, sino en algo más profundo y relacional: la creación de espacios de diálogo que habilitan nuevas percepciones sobre los otros. Se asume, además, que es posible modificar percepciones utilizando nudges informativos. Para el caso particular de la construcción de confianza en jóvenes sabemos que exponerlos a datos, historias y narrativas prosociales puede transformar imaginarios y aumentar su confiabilidad, respecto a, por ejemplo, funcionarios públicos.

*“En esta Estrategia, el nudge no se expresa en la modificación de un formulario o el rediseño de una señalización, sino en algo más profundo y relacional: la creación de espacios de diálogo que habilitan nuevas percepciones sobre los otros.”*

Otra herramienta teórica que se tuvo en cuenta para el diseño de esta Estrategia fueron las normas sociales. Cristina Bicchieri (2017;2019) sostiene que los comportamientos están anclados en dos tipos de creencias: lo que pensamos que los demás hacen (creencias empíricas)

y lo que creemos que los demás esperan de nosotros (creencias normativas). Estas expectativas recíprocas sostienen la vida social: cooperamos no solo porque queremos, sino porque suponemos —y esperamos— que los demás también lo harán. El problema surge cuando esas creencias están distorsionadas, cuando las personas sobreestiman la frecuencia de comportamientos negativos o subestiman la disposición prosocial de sus pares. Esta brecha entre percepciones y realidad puede obstaculizar la cooperación incluso en comunidades con altos niveles de compromiso ciudadano.

*“Cooperamos no solo porque queremos, sino porque suponemos —y esperamos— que los demás también lo harán”. Cristina Bicchieri.*

Aquí emerge la hipótesis que ha guiado diversos trabajos desarrollados desde la Universidad EAFIT y demás universidades que lideraron el proyecto Tenemos que Hablar Colombia (2021): la conversación es un mecanismo eficaz para producir confianza. Dicho de forma sencilla: quien conversa, confía. La conversación reduce la incertidumbre sobre el comportamiento del otro, ofrece información concreta allí donde antes solo había suposiciones difusas, y permite descubrir coincidencias que permanecen ocultas mientras no se interactúa. Cuando dos jóvenes se escuchan, se reconocen y comparten experiencias, ajustan sus creencias empíricas (“qué hacen los otros”) y sus creencias normativas (“qué esperan de mí”).

Visto desde las ciencias del comportamiento, el diálogo funciona como un nudge relacional: no busca persuadir sino crear condiciones de interacción en las que los jóvenes puedan actualizar sus expectativas mutuas. La conversación actúa como catalizador porque disminuye la distancia social, genera señales de confiabilidad y permite una lectura más realista —y generalmente más positiva— de las intenciones de los demás. En contextos donde los jóvenes suelen sobreestimar el incumplimiento o la hostilidad de sus pares o de los funcionarios públicos el encuentro conversado revela que la cooperación no es la excepción, sino una disposición ampliamente compartida.

La confianza, entendida como la expectativa positiva sobre la conducta del otro, emerge entonces como un producto de la interacción y no simplemente como un atributo individual. La experiencia conversada ofrece evidencia directa de que los demás son razonables, empáticos o solidarios, y esa evidencia vale más que cualquier mensaje abstracto. A mayor confianza, mayor disposición a colaborar; y a mayor colaboración, más señales que alimentan la confianza. La Estrategia apuesta por activar precisamente ese círculo virtuoso.

Siendo así, el marco teórico que sostiene esta estrategia articula tres principios: 1) Las decisiones humanas están modeladas por factores contextuales y sociales más que por cálculos estrictamente racionales; 2) las normas sociales dependen de las expectativas que cada persona tiene sobre el comportamiento de los demás; y 3) la conversación es un mecanismo comprobado para actualizar esas expectativas, producir confianza y abrir el camino a la cooperación.

*Quien conversa, confía: La conversación reduce la incertidumbre sobre el comportamiento del otro, ofrece información concreta allí donde antes solo había suposiciones difusas, y permite descubrir coincidencias que permanecen ocultas mientras no se interactúa.*

## Principios que sostienen el marco teórico de la Estrategia







3

**Antecedentes**



La discusión sobre la confianza y la participación ciudadana en Colombia ha ganado un lugar central en los últimos años, especialmente cuando se observa el papel que desempeñan los jóvenes en procesos de transformación social y política. Los estudios revisados muestran de manera consistente que existe una brecha entre el potencial de la juventud como actor de cambio y las condiciones institucionales y culturales que limitan su participación efectiva. Este estado del arte reúne evidencia reciente producida por la Fundación Corona, Estudio Plural, NuestraBarranquilla y Barranquilla Cómo Vamos, con el fin de identificar tendencias, hallazgos y vacíos en torno a la construcción de confianza, la participación juvenil y la resignificación de las narrativas sociales que enmarcan estas dinámicas.

El informe elaborado por la Fundación Corona en alianza con la Universidad de Columbia parte de un diagnóstico general sobre la desconfianza en las instituciones públicas en Colombia y su impacto en la disposición a participar en asuntos colectivos. El estudio plantea que la falta de confianza no puede entenderse únicamente como un problema coyuntural, sino como el resultado de un modelo cultural arraigado que se ha ido consolidado en el tiempo. A través de ejercicios de investigación aplicada, se identifica cómo los ciudadanos interpretan las interacciones con el Estado a partir de experiencias previas que refuerzan expectativas negativas. En ese marco, la participación no solo se percibe como ineficaz, sino también como riesgosa, lo que explica la baja disposición a involucrarse en procesos que, en principio, deberían fortalecer la democracia local. El informe propone pensar la participación como un ciclo compuesto por tres momentos —previo, durante y posterior a la interacción— en el que se configuran factores de confianza o desconfianza. La evidencia muestra que intervenciones puntuales en cada etapa pueden modificar percepciones y abrir espacio para prácticas más sostenidas de colaboración ciudadana (Fundación Corona, 2024).

En paralelo, el estudio y guía de narrativas realizado por Estudio Plural para la red GOYN pone en el centro la importancia de las representaciones culturales que enmarcan la relación entre jóvenes, empleo y vida comunitaria. El documento evidencia que los discursos dominantes sobre la juventud suelen oscilar entre la estigmatización —los jóvenes vistos como inexpertos, apáticos o problemáticos— y una visión romántica que desconoce la diversidad de sus realidades. Frente a este panorama, la propuesta es construir narrativas inclusivas que reconozcan la agencia juvenil, su capacidad de acción colectiva y la autenticidad, como valores que pueden fortalecer tanto la confianza social como las trayectorias de inserción laboral. La guía muestra que el cambio narrativo no es un ejercicio superficial, sino una estrategia para reconfigurar expectativas sociales, desmontar estereotipos y habilitar la participación de los jóvenes en escenarios donde históricamente han sido marginados (Estudio Plural, 2024).

Un diagnóstico participativo reciente sobre juventudes en Barranquilla complementa este análisis al profundizar en la cultura de desconfianza y sus raíces en la interacción entre ciudadanía y gobierno. El documento parte de ejercicios de empatía y de un diagnóstico participativo con jóvenes, identificando creencias, valores y emociones que orientan la forma en que interpretan las oportunidades de colaboración. Entre los hallazgos más relevantes se encuentran la identificación de barreras estructurales y simbólicas que limitan la participación, así como los momentos clave donde la confianza puede activarse o erosionarse. El estudio sugiere que el rediseño de estos momentos —por ejemplo, los mecanismos de convocatoria, la interacción directa con funcionarios o la devolución de resultados— es fundamental para superar la percepción de que los procesos institucionales carecen de eficacia o transparencia. Además, se resalta el papel de los jóvenes como actores que, pese a la desconfianza, mantienen una disposición a colaborar cuando se crean condiciones habilitantes claras. Esto incluye espacios de diálogo horizontal, reconocimiento de saberes y canales de participación que no reproduzcan jerarquías excluyentes (NuestraBarranquilla & Estudio Plural, 2024).

Por su parte, la encuesta de percepción ciudadana de Barranquilla Cómo Vamos, aporta datos empíricos que permiten dimensionar la magnitud de estas percepciones en un contexto urbano específico. El informe de 2024 muestra que el 70% de los jóvenes considera que la ciudad va por buen camino y el 84% expresa orgullo por Barranquilla, lo que sugiere la existencia de un fuerte sentido de pertenencia y una valoración positiva del entorno inmediato. Sin embargo, esta disposición contrasta con la baja participación en espacios institucionales, donde predominan razones como la falta de tiempo, la ausencia de información o la percepción de ineficacia de los mecanismos existentes. Los datos también revelan que la confianza se distribuye de manera diferencial: mientras la familia y los vecinos concentran los niveles más altos, la confianza en la Alcaldía alcanza apenas un 63% y en el Concejo Municipal un 44%. Estos hallazgos refuerzan la hipótesis de que la confianza interpersonal no se traduce automáticamente en confianza institucional y que la relación con las autoridades sigue siendo frágil (Barranquilla Cómo Vamos, 2024). En el mismo estudio, además, los jóvenes manifiestan como una de sus mayores preocupaciones la salud mental. Esto, que después de la pandemia ha sido una problemática global en aumento, puede hacer parte de una serie de necesidades que los jóvenes ven insuficientemente atendidas por parte de los gobiernos y los sistemas de salud, lo que repercute en la percepción de ineficacia y, por lo tanto, en la confianza institucional.

Lo anterior permite plantear algunas conclusiones preliminares. En primer lugar, existe un consenso en que la desconfianza no se explica únicamente por deficiencias técnicas de gestión, sino que responde a un entramado cultural que condiciona la forma en que los ciudadanos, y en

particular los jóvenes, interpretan sus interacciones con las instituciones. En segundo lugar, se reconoce que los jóvenes no son un grupo homogéneo ni pasivo: mantienen una disposición positiva hacia su ciudad y hacia la posibilidad de aportar, siempre que los canales de participación resulten significativos y efectivos. En tercer lugar, los estudios coinciden en señalar que las narrativas dominantes sobre la juventud, cuando son negativas o paternalistas, constituyen un obstáculo para el despliegue de su agencia social y política. Finalmente, se identifican vacíos en la capacidad de las instituciones para traducir la disposición juvenil en mecanismos concretos de colaboración, así como en la evaluación de los efectos de las intervenciones que se han diseñado hasta ahora.

En suma, el estado del arte evidencia que la construcción de confianza y la participación juvenil en Barranquilla y en Colombia requieren un abordaje integral que combine intervenciones en el plano cultural, narrativo e institucional. La evidencia analizada muestra avances importantes en la identificación de problemas y en la propuesta de soluciones, pero también deja abierta la necesidad de consolidar estrategias sostenidas, con capacidad de transformar no sólo las percepciones, sino también las experiencias reales de interacción entre jóvenes y Estado. Reconocer la juventud como un actor legítimo, superar los estereotipos que la limitan y rediseñar los espacios de participación con base en principios de transparencia, reciprocidad y eficacia son pasos imprescindibles para fortalecer la democracia local y nacional.

*El estado del arte evidencia que la construcción de confianza y la participación juvenil en Barranquilla y en Colombia requieren un abordaje integral que combine intervenciones en el plano cultural, narrativo e institucional.*

Esta lectura entrega un panorama donde definimos trabajar sobre tres tipos de relaciones en las cuales fortalecer la confianza, tres binomios sobre los que podemos impactar: 1) la relación de jóvenes con jóvenes, 2) la relación de los jóvenes con los funcionarios públicos, y 3) la relación de los funcionarios públicos con los jóvenes.



4

**Binomios  
de confianza**



## **Binomio 1**

### **Confianza entre jóvenes**

***(Cómo ir de la vulnerabilidad compartida a la agencia colectiva)***

El primer paso para construir un ecosistema saludable es fortalecer los lazos horizontales. Los jóvenes de Barranquilla identifican que comparten muchos retos: la discriminación, las dificultades de acceso a la educación de calidad, la presión social y la precariedad económica. Esta experiencia común puede ser la base para la solidaridad y el apoyo mutuo, creando un sentido de comunidad.

Fomentar la confianza de joven a joven es, por tanto, el cimiento de cualquier esfuerzo mayor. Esto implica crear y apoyar espacios seguros donde puedan conectar, compartir sus realidades sin ser juzgados y, crucialmente, pasar del desahogo a la acción. Proyectos colaborativos diseñados y liderados por ellos mismos, aunque sean a pequeña escala, demuestran que la cooperación es posible y beneficiosa. Al trabajar juntos en iniciativas culturales, sociales o de emprendimiento, no sólo desarrollan habilidades prácticas, sino que también construyen un capital social invaluable: la confianza en que sus pares son aliados, no competidores. Esta confianza interna es la que luego les dará la fuerza y la legitimidad para dialogar con otros actores del ecosistema.

Optamos por poner en sus manos un reto identificado por ellos mismos como crucial: el del cuidado de la salud mental. Para esto, a manera de piloto, se propone el “Reto de construcción” entre los equipos de jóvenes que asesoran a NuestraBarranquilla, y la estrategia “Conexión vital: Cartas que cuidan”. Estos además de responder a una de sus preocupaciones centrales promueven gestos de cocreación horizontal que fortalecerán la confianza y darán sentido de logro al proceso.

## **Binomio 2**

### **Confianza de los jóvenes hacia lo público**

*(Cómo ir de la desilusión a la participación significativa)*

La barrera más alta a superar es la desconfianza hacia el sector público. La percepción de corrupción endémica y la sensación de que “siempre deciden los mismos” genera una apatía que se confunde con desinterés. Sin embargo, los análisis demuestran que los jóvenes sí quieren participar, pero desconfían de la efectividad de los canales existentes. Para ellos, la confianza no es un regalo, sino algo que se gana con acciones que demuestren el “cumplimiento de la palabra”.

Aquí, el concepto de confiabilidad es clave. Las instituciones deben demostrar esa confiabilidad antes de poder pedir confianza. Esto implica un cambio en la forma en que se relacionan con la juventud. No basta con abrir espacios de participación: estos deben ser significativos, transparentes y tener consecuencias visibles.

Para aumentar la experiencia significativa, la transparencia y la visibilización de las consecuencias de la labor pública es necesario incidir sobre los discursos preestablecidos y la ignorancia pluralista existente entre jóvenes y sector público. A partir de lo señalado en el informe de Fundación Corona en alianza con la Universidad de Columbia sobre las experiencias previas que refuerzan expectativas negativas sobre el Estado, las acciones piloto propuestas en el marco de este binomio están orientadas a generar nuevas experiencias que contribuyan con la transformación de narrativas y expectativas. En esta misma línea y, de acuerdo con el diagnóstico participativo realizado por NuestraBarranquilla y Plural, aparece la necesidad de diseñar momentos que propicien la interacción directa con los funcionarios y permitan la devolución de resultados por parte de los jóvenes.

Se propone lograr esto con escenarios de diálogo activo en las “Zonas de confianza” y el ejercicio “Otro cuento”, para ajustar creencias sobre lo público desde la experiencia empática.

## **Binomio 3**

### **Confianza del sector público hacia los jóvenes**

#### ***(Cómo ir del estereotipo al reconocimiento)***

Finalmente, la confianza debe ser una vía de doble sentido. De acuerdo con el estudio realizado por Plural, existen representaciones culturales basadas en estereotipos y generalizaciones sobre los jóvenes. Los servidores públicos y otros actores institucionales deben realizar un esfuerzo consciente por desmontar sus prejuicios y empezar a ver a los jóvenes no como un “problema a gestionar”, sino como una “solución a potenciar”. Esto requiere fomentar experiencias desde las cuales se facilite una disposición genuina a escuchar.

Cuando los jóvenes hablan, sus prioridades son claras: salud mental, educación pertinente para la vida, oportunidades laborales dignas y espacios seguros de expresión. Para que un servidor público gane su confianza, primero debe demostrar que confía en ellos: en su criterio, en su conocimiento del territorio y en su capacidad para proponer soluciones innovadoras. Involucrar a los jóvenes activamente en el diseño de programas que les afectan directamente, como se propone en el “Laboratorio de Innovación Colaborativa”, es una estrategia poderosa. Al hacerlo, el sector público no solo obtiene ideas frescas y soluciones más efectivas, sino que envía un mensaje contundente: “Valoramos tu voz y confiamos en tu capacidad para construir ciudad”.

Nos sumamos a estos aciertos potenciando la reflexión dialógica con las actividades de “Cómo me pintas” y el “Juego de confianza”, que se explicarán más adelante.

A continuación, se traduce lo expuesto en este apartado en una matriz de análisis que detalla los binomios, los comportamientos y creencias identificados y las recomendaciones para el abordaje de las problemáticas planteadas.



| Binomios de confianza                | Comportamientos y creencias                                                                                                                                      | Recomendaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Jóvenes-jóvenes</b>               | <i>Pese a la disposición a colaborar de los jóvenes, estos no ponen en marcha procesos de agencia colectiva.</i>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Propiciar encuentros, diálogos y ejercicios de colaboración orientados al aprovechamiento de todo el potencial juvenil y al fortalecimiento de la capacidad de incidencia de los jóvenes.</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Jóvenes-funcionarios públicos</b> | <i>Los jóvenes desconfían de los funcionarios públicos, lo cual incide en bajos niveles de participación efectiva en los asuntos públicos de sus territorios</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promover la apertura de espacios de participación significativos, transparentes y con consecuencias visibles. Las instituciones deben hacer visible el cumplimiento de la palabra.</i></li> <li>• <i>Propiciar la transparencia y la visibilización de quienes lideran la toma de decisiones y de los resultados que se obtienen de las mismas.</i></li> <li>• <i>Diseñar y poner en marcha experiencias que transformen narrativas y expectativas.</i></li> </ul> |
| <b>Funcionarios públicos-jóvenes</b> | <i>Los funcionarios estigmatizan a las y los jóvenes, y no atienden sus necesidades específicas.</i>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promover espacios en los que se ejerza una escucha genuina hacia las y los jóvenes.</i></li> <li>• <i>Abrir espacios para involucrar activamente a las y los jóvenes en el diseño de los programas que les afectan directamente.</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    |



5

**Objetivos  
y actores**



## 5.1. Objetivos

### Objetivo general de la Estrategia:

Fortalecer la confianza interpersonal e institucional y las prácticas de trabajo colaborativo, mediante experiencias de conversación horizontales y estructuradas entre jóvenes y actores institucionales, que permitan ajustar expectativas mutuas y reducir las brechas de percepción existentes (ignorancia pluralista).

*El objetivo de esta Estrategia es fortalecer la confianza y el trabajo colaborativo entre jóvenes y actores institucionales, a través de espacios de conversación horizontales y estructurados que permitan alinear expectativas y reducir brechas de percepción.*

### Objetivos específicos:

#### a. Fortalecer la confianza entre jóvenes e instituciones

Diseñar e implementar una estrategia que active conversaciones significativas entre jóvenes e instituciones (públicas, privadas, académicas y sociales) para reducir las brechas de percepción sobre “el otro”, promover el reconocimiento mutuo y reactivar el sentido de lo común, creando condiciones para relaciones sostenidas de confianza y colaboración dentro del ecosistema juvenil.

#### b. Instalar normas sociales de cuidado, colaboración y reconocimiento mutuo

Promover, a través de narrativas, prácticas simbólicas y activaciones, comportamientos prosociales que visibilicen ejemplos de colaboración y cuidado mutuo entre los actores del ecosistema juvenil.

#### c. Implementar, medir y evaluar acciones piloto de cambio comportamental

Desplegar activaciones ciudadanas y experimentos sociales en el espacio público, acompañados de un sistema de evaluación cualitativa y cuantitativa que genere aprendizajes accionables y recomendaciones para la toma de decisiones y la política pública.

## 5.2. Actores

La Estrategia de fortalecimiento de la confianza se articula a partir de los binomios jóvenes-jóvenes, jóvenes-sector público y sector público-jóvenes, los cuales se activan mediante experiencias concretas de interacción, diálogo y cocreación. En este marco, los actores que integran el ecosistema no participan de manera aislada, sino que se vinculan a la estrategia desde roles específicos que permiten habilitar, sostener y amplificar las distintas activaciones propuestas.

La articulación entre estos actores es clave para que los binomios de confianza se activen de manera simultánea y coherente, permitiendo pasar del diagnóstico de la desconfianza a la experimentación de nuevas formas de relación basadas en el reconocimiento mutuo y la colaboración.

### a. Jóvenes

Los jóvenes constituyen el núcleo de la Estrategia. Son quienes viven con mayor claridad las brechas de confianza frente a actores institucionales y sociales, y cuyas percepciones permiten identificar tensiones, expectativas y oportunidades de transformación. Su experiencia cotidiana ofrece insumos clave para comprender los imaginarios existentes y orientar la formulación de acciones que habiliten nuevas formas de relacionamiento, diálogo y reconocimiento mutuo.

En el binomio jóvenes-jóvenes, son protagonistas de ejercicios orientados al fortalecimiento de la confianza horizontal y la agencia colectiva, como el Reto de construcción y la estrategia Conexión vital: Cartas que cuidan, acciones colaborativas en torno al cuidado de la salud mental, cuyos detalles de presentan más adelante. En los espacios de diálogo con la institucionalidad, como las Zonas de confianza y el ejercicio Otro cuento, que se explicarán en el apartado correspondiente, los jóvenes asumen un rol activo como interlocutores, compartiendo experiencias, expectativas y lecturas críticas sobre lo público.

En cuanto al componente formativo, su presencia garantiza que esté anclado en realidades juveniles y que los aprendizajes se traduzcan en iniciativas con sentido territorial y capacidad de réplica.

## **b. Instituciones educativas**

### **(universidades y centros de educación superior)**

Las instituciones educativas congregan una alta diversidad de jóvenes y generan conocimiento relevante para comprender las dinámicas sociales de la ciudad. Su posición les permite actuar como instancias intermediarias entre la juventud, el sector público y otros actores institucionales. Su contribución se orienta a habilitar conversaciones informadas, aportar marcos analíticos y metodológicos, y disponer capacidades académicas y pedagógicas que fortalezcan la reflexión y el diálogo entre actores. Además sus instalaciones se convierten en un espacio neutral de encuentro, donde pueden tener lugar muchas de las activaciones para la construcción de confianza y los diálogos específicos de la estrategia.

En este sentido cumplen un rol clave como plataformas de encuentro y mediación. Sus instalaciones funcionan como espacios donde pueden desarrollarse activaciones como las Zonas de confianza, Experimento de confianza y ejercicios reflexivos como Cómo me pintas, que hacen parte integral de esta Estrategia y que se describen en el apartado posterior.

En el componente formativo, este actor funciona como espacio de legitimación y cuidado del enfoque basado en evidencia.

### c. Sector público

El sector público es responsable de formular, ejecutar y evaluar políticas que inciden en las trayectorias y condiciones de vida de los jóvenes. Aunque cuenta con herramientas de convocatoria y capacidad normativa, suele enfrentar brechas de percepción asociadas a la distancia generacional y a experiencias previas de desconfianza. El diálogo con jóvenes le permite identificar tensiones, expectativas y oportunidades de mejora en la relación Estado-ciudadanía. Este intercambio contribuye a diseñar políticas más sensibles a las realidades juveniles, adaptadas a sus contextos y orientadas a fortalecer la legitimidad institucional. De igual manera, la apertura al diálogo permite que los jóvenes entiendan al sector humanizando a los y las funcionarias que hacen parte del mismo, mejorando la percepción mutua y disponiéndose a colaborar.

El sector público participa principalmente en las activaciones orientadas a los binomios jóvenes-sector público y sector público-jóvenes. En las Zonas de confianza y en Otro cuento<sup>3</sup>, las y los funcionarios se vinculan como interlocutores directos, poniendo rostro a la institucionalidad y habilitando experiencias de escucha, transparencia y devolución de resultados.

Como actor en formación, no como autoridad experta, en la ECO (Escuela de confianza<sup>4</sup>), la presencia de este actor permite cuestionar prácticas institucionales y revisar supuestos sobre la juventud desde herramientas concretas de cambio comportamental. La ECO ofrece a funcionarios un espacio protegido para desarrollar habilidades de escucha, diseño participativo y cumplimiento de la palabra, que pueden trasladarse a su quehacer cotidiano.

---

3 Esta y todas las activaciones mencionadas, se describen en el capítulo 6.1. del Componente territorial de la Estrategia.

4 La Eco (Escuela de la Confianza), hace parte del componente formativo de la Estrategia y es descrita en el apartado 6.2 del documento.

**d. Medios de comunicación  
(radio local, prensa digital y redes sociales)**

Los medios de comunicación —radio local, prensa digital y especialmente redes sociales— son espacios donde circulan y se disputan los relatos sobre la ciudad, las instituciones y la juventud. A través de sus contenidos, influyen en cómo otros actores perciben a los jóvenes y, al mismo tiempo, en cómo los propios jóvenes interpretan su entorno urbano, las dinámicas institucionales y las posibilidades de participación. Como usuarios activos de estos medios, los jóvenes consumen, producen y transforman narrativas que pueden reducir la brecha de información, disminuir la ignorancia pluralista y normalizar comportamientos de confianza y colaboración. En esta estrategia, el rol de los medios es acompañar el proceso mediante coberturas responsables y formatos participativos que amplíen la conversación pública, visibilicen experiencias significativas y contribuyan a un ecosistema comunicativo que favorezca el reconocimiento mutuo entre actores.

Se espera que los medios invitados a participar lo hagan a través de coberturas que contribuyan a visibilizar procesos como Conexión Vital: Cartas que cuidan, o las conversaciones sostenidas en las Zonas de confianza, ayudando a transformar narrativas sobre la juventud, lo público y las posibilidades de colaboración entre actores.

Desde la ECO (Escuela de la Confianza), pueden incorporar enfoques de confianza, normas sociales y narrativas de cambio en sus prácticas comunicativas, amplificando el impacto cultural de la estrategia.

#### **e. Organizaciones sociales y comunitarias**

Cuentan con una presencia sostenida en los territorios y un conocimiento directo de las realidades juveniles, lo que les otorga legitimidad frente a las comunidades. Su papel es actuar como puente entre la institucionalidad y la vida cotidiana de los jóvenes, contribuyendo al acceso, la continuidad y la pertinencia de las acciones. Su participación permite que las conversaciones se desarrollen de manera situada, respetuosa de los contextos locales y alineada con las necesidades del ecosistema juvenil. En este sentido son relevantes en las acciones Cartas que cuidan y los ejercicios de diálogo del Experimento de confianza.

En la primera por ser un espacio que permita el sostenimiento en el tiempo de esta iniciativa y en la segunda por presentarse como un espacio horizontal para llevar a cabo este ejercicio de medición y diagnóstico.

En el componente formativo, al igual que en las actividades, cumplen un rol clave como agentes de réplica y acompañamiento de las intervenciones diseñadas, favoreciendo su sostenibilidad.



### 5.3. Alcance de la estrategia

Esta estrategia está construida de manera modular y escalable, de modo que puede ejecutarse según las condiciones específicas y las capacidades de quién decida ponerla en marcha. Sin embargo, dado que se trata de cambios comportamentales que se ven claramente influenciados por los relatos disponibles, se recomienda que sea una estrategia más de largo aliento que de corto, y que las activaciones y los componentes propuestos cuenten con, por lo menos, un año para desenvolverse.

A lo largo de ese año desde el componente territorial deberá haber activaciones que ocurran de manera permanente (Conexión vital: Cartas que cuidan; Zonas de Confianza), otras cuya temporalidad dependerá de la disponibilidad de eventos que permitan sus ejecución (Reto de construcción; Juego de confianza), y otras cuya temporalidad puede espaciarse según la capacidad de facilitar encuentros entre jóvenes y funcionarios (Cómo me pintas; Otro cuento). El componente formativo podría, a lo largo de ese periodo, planear entre una y dos cohortes de la ECO, convirtiéndola, de ser posible, en un escenario semestral apoyado por alguna de las instituciones educativas aliadas. Finalmente, el componente comunicacional, sustentaría de manera transversal la construcción de confianza al visibilizar y hacer disponibles los relatos prosociales a través de sus múltiples canales (si existe la posibilidad de contratar un plan de medios, realizar alianzas con creadores de contenidos, o invertir en una campaña comunicacional que tenga claras las recomendaciones para la construcción de normas sociales positivas, podría aprovecharse, y sería especialmente fértil si esta campaña resuena con la estrategia en general, construida y propuesta por personas con claridad respecto al marco teórico de la misma).



# 6

## **Componentes de la Estrategia**



La Estrategia está concebida no como un conjunto de acciones independientes, sino como un ecosistema de intervención orientado a la construcción de confianza ciudadana. Cada uno de sus componentes —territorial, formativo y comunicacional— actúa sobre una capa distinta del comportamiento social y cumple una función específica en tiempos diferenciados, pero articulados entre sí.

*La Estrategia está concebida no como un conjunto de acciones independientes, sino como un ecosistema de intervención orientado a la construcción de confianza ciudadana.*

Hay tres tramas que deben abordarse, al mismo tiempo, para conseguir una estrategia robusta cuyos cambios se sostengan en el tiempo.

El componente territorial incide sobre la experiencia directa: lo que las personas viven, sienten y ponen en práctica en situaciones concretas de encuentro y cooperación. El componente formativo trabaja sobre la comprensión, el lenguaje común y la capacidad de acción, permitiendo interpretar esas experiencias, traducirlas en herramientas y multiplicarlas en otros contextos. El componente comunicacional, por su parte, opera sobre las expectativas colectivas y las normas sociales, haciendo visible que las prácticas de confianza no son hechos aislados, sino comportamientos compartidos y posibles.

Desde este enfoque, una activación territorial por sí sola puede generar efectos positivos y medibles —como aumentos en la percepción de confianza, cooperación o reconocimiento del otro—, pero no alcanza a cumplir los objetivos completos de la estrategia. Las intervenciones aisladas producen cambios situados, de corto plazo, que difícilmente se sostienen en el tiempo si no se acompañan de procesos que instalen capacidades y transformen narrativas compartidas.

La articulación entre los tres componentes permite pasar de experiencias individuales a procesos colectivos sostenidos: el territorio activa la vivencia, la formación convierte esa vivencia en capacidad y método, y la comunicación transforma esa capacidad en expectativa social. Solo esta coherencia entre lo que se vive, lo que se comprende y lo que se narra colectivamente posibilita una transformación duradera de las relaciones de confianza en la ciudad.

## 6.1. Componente territorial



La confianza se construye desde la vida cotidiana, en los escenarios y los comportamientos que están ocurriendo a diario. El componente territorial busca poner la conversación en los espacios naturales para esta, llevarla a la experiencia viva de las personas, y permitir una reflexión desde la cercanía y el afecto. Este componente utiliza activaciones del tipo experimento social para proponer las reflexiones que lo movilizan. En los programas específicos de NuestraBarranquilla, dialoga directamente con el programa Conexión y articulación entre jóvenes y con la ciudad (PR-FT-001), y con el programa Conectar y articular actores del ecosistema (PG-FT-003).

Como parte fundamental del diseño de esta estrategia, se proponen seis acciones piloto que se presentan aquí como casos de éxito, a partir de los resultados positivos obtenidos durante la ejecución mencionada en la introducción.

Las activaciones descritas a continuación pueden llevarse a cabo en los espacios de encuentro como el “Laboratorio de Innovación Colaborativa”, proyecto liderado por NuestraBarranquilla, o en los semilleros en colegios.

### Activaciones del componente territorial

- a. Reto de construcción
- b. Conexión vital: cartas que cuidan
- c. ¿Cómo me pintas?
- d. Zonas de confianza
- e. Otro cuento
- f. Juego de confianza

| Nombre de la acción                      | Binomio de confianza que impacta                | Tipo de acción                                                                                   | Frecuencia recomendada                                                                    |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Reto de construcción</b>              | Jóvenes-jóvenes                                 | Experimento social                                                                               | Ocasional previo al lanzamiento de una campaña o acción de confianza y colaboración.      |
| <b>Conexión vital: cartas que cuidan</b> | Jóvenes-jóvenes                                 | Experimento social. Intervención indirecta que promueve la confianza a través del cuidado mutuo. | Permanente. Selección de un lugar y un aliado que pueda mantener y hacer seguimiento.     |
| <b>¿Cómo me pintas?</b>                  | Servidores públicos-jóvenes                     | Ejercicio para desmontar creencias                                                               | Ocasional en espacios de encuentro entre jóvenes y funcionarios.                          |
| <b>Zonas de confianza</b>                | Servidores públicos-jóvenes-servidores públicos | Ejercicio de conversación                                                                        | Permanente. Selección de un lugar y un aliado que pueda mantener y hacer seguimiento.     |
| <b>Otro cuento</b>                       | Jóvenes-servidores públicos                     | Ejercicio para desmontar creencias                                                               | Ocasional en espacios de encuentro entre jóvenes y funcionarios.                          |
| <b>Juego de confianza</b>                | Jóvenes-servidores públicos                     | Experimento social                                                                               | Ocasional para usarse como rompe hielo en el marco de eventos con jóvenes o de formación. |

Las descripciones y protocolos de implementación detallado de cada una de las activaciones se encuentran en documento de Anexos, que hace parte integral de la Estrategia:

<https://docs.google.com/document/d/1WckYBRV5LwLknyduladACURQ06jr2VHh-TfFrA4lw4k/edit?usp=sharing>

## a. Reto de construcción <sup>5</sup>

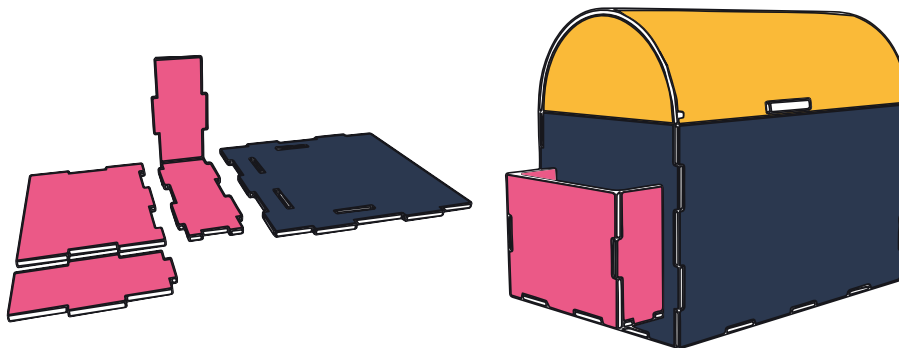
### Relación de confianza objetivo que enmarca esta activación:

#### *Jóvenes-jóvenes*

El objetivo de esta acción tiene que ver con el mejoramiento de la confianza interpersonal de los diferentes grupos de jóvenes líderes, a partir del reconocimiento mutuo y la invitación a trabajar colectivamente, más allá de los prejuicios y de las “rivalidades” entre pares.

Entendemos que hay realidades sociales que, en principio, pueden distanciar a los diferentes grupos de jóvenes, en lugar de asumirlas como oportunidades. La rivalidad entre ciudades, entre equipos de fútbol, entre salones de clase en las instituciones educativas, entre barrios, son ejemplos de la normalización de estas oposiciones que las personas tendemos a establecer como elementos identitarios.

Cuando hablamos de confianza, es importante reconocer que confiamos más en quienes son más parecidos a nosotros (familiares, amigos). El propósito de esta acción es, entonces, contribuir a la ampliación de esos círculos de confianza, a través de un ejercicio que ayuda a bajar la guardia y potenciar la confianza y la disposición a la colaboración entre los dos grupos.



<sup>5</sup> Durante un piloto realizado en el año 2025, el Reto de Construcción fue una de las actividades con cambios más notorios en la percepción de cooperación social. Los participantes reportaron un aumento considerable en la disposición atribuida a los demás para llegar a acuerdos, con un incremento de 0,5 puntos, y en la percepción de que otros están dispuestos a ayudar aumentó 0,4 puntos. Estos cambios sugieren que la actividad propició dinámicas de colaboración efectiva y fortaleció la lectura positiva del comportamiento de los pares.

Además, la confianza en los demás mostró un cambio notable al pasar de 80% a 100%, lo que constituye una mejora de 20 puntos porcentuales, convirtiéndola en uno de los resultados más potentes. Este incremento da cuenta de una revalorización en la confiabilidad de las personas tras la experiencia colectiva.

## b. Conexión vital: Cartas que cuidan<sup>6</sup>

### Relación de confianza objetivo que enmarca esta activación:

#### *Jóvenes-Jóvenes*

El objetivo de esta acción es mejorar la confianza interpersonal de los jóvenes al establecer canales de acompañamiento entre ellos y sus grupos de referencia con énfasis en el cuidado mutuo de la salud mental.

Sabemos que a muchos jóvenes les preocupa la salud mental. Lo han dicho en conversaciones, foros y redes. En esta activación les proponemos a los jóvenes un ejercicio simple pero poderoso: escribir una carta para un compañero o compañera que pueda necesitarla en un mal momento.

Conexión vital: Cartas que cuidan es un medio de comunicación entre pares con mensajes escritos desde la empatía, la confianza y el cuidado mutuo. Son cartas anónimas que se redactan cuando estamos bien, y que otra persona podrá leer cuando lo necesite. No buscan dar consejos, ni fórmulas mágicas: sino decir “no estás solo”, “yo también he pasado por ahí”, “aquí estoy contigo aunque no nos conozcamos”, “tu vida es muy valiosa”.



<sup>6</sup> “Conexión vital: cartas que cuidan” fue la actividad con los mayores avances en la percepción de colaboración. Destaca especialmente el aumento de 0,8 puntos en la disposición de los demás a hacer acuerdos, el incremento más alto registrado entre todas las actividades evaluadas. Asimismo, la percepción de que otros están dispuestos a ayudar aumentó 0,4 puntos, lo cual señala una mejora consistente en la percepción de reciprocidad.

La confianza general también presentó un aumento relevante, pasando de 70% a 80%, lo que representa una variación de 10 puntos porcentuales.

### c. ¿Cómo me pintas?<sup>7</sup>

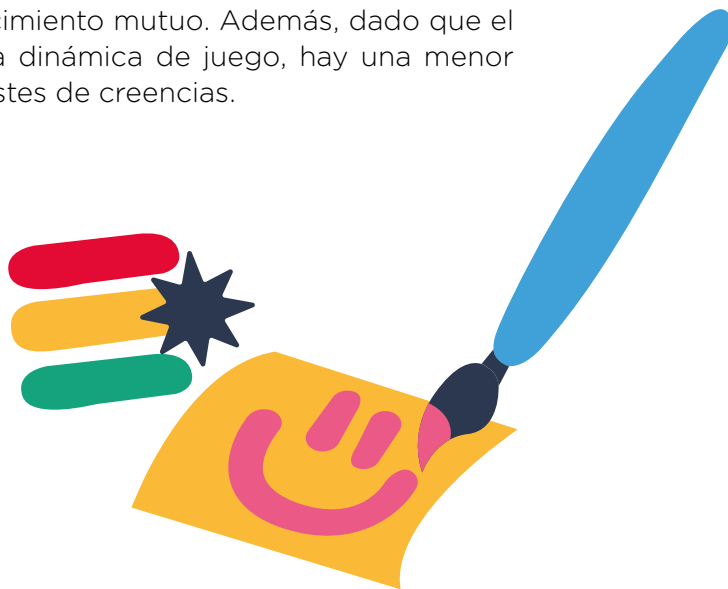
**Relación de confianza objetivo  
que enmarca esta activación:**

#### ***Sector Público-Jóvenes***

El objetivo de esta intervención es mejorar la percepción que tienen los funcionarios públicos de los jóvenes mediante la visibilización de la diversidad de estos, a través de un ejercicio que nos permite evidenciar y derribar estereotipos, promoviendo el reconocimiento.

Utilizando un juego cotidiano y fácilmente conocido por todos, como lo es el juego del “STOP”, realizamos una intervención donde los participantes pueden evidenciar, sin presión o sin consecuencias negativas, sus propios sesgos de juicio cuando intentan definir, basándose sólo en una imagen, quién es un joven en la ciudad.

De esta manera, al hacer conscientes esas ideas preestablecidas, se abre camino a reflexiones y conversaciones que disminuyan la distancia entre el relato y la realidad, y que sirvan como semilla de la práctica común del reconocimiento mutuo. Además, dado que el primer enmarcamiento es una dinámica de juego, hay una menor resistencia luego a realizar ajustes de creencias.



<sup>7</sup> Esta actividad arrojó cambios positivos y relevantes en dimensiones asociadas al trabajo colaborativo. El indicador de trabajo en equipo mostró un aumento de 0,4 puntos, lo cual es consistente con el carácter creativo y colectivo de la actividad, que permite acciones de co-construcción simbólica.

Además, la disposición propia y de los demás a ayudar aumentó de 0,3 puntos, consolidando una tendencia hacia la colaboración.



## d. Zonas de confianza <sup>8</sup>

**Relaciones de confianza objetivo  
que enmarca esta activación:**

### ***Jóvenes- Sector Público Sector Público-Jóvenes***

El objetivo de esta acción es acercar a los jóvenes a los funcionarios públicos y a los funcionarios públicos a los jóvenes a través del diálogo, la escucha y el reconocimiento.

Parecería que hay una distancia enorme entre los jóvenes y quienes trabajan en lo público. Esta activación busca acortar esa distancia y evidenciar lo que tenemos en común. La propuesta es sencilla: propiciar un encuentro entre jóvenes y funcionarios públicos para que hablen de tú a tú, sin discursos, sin jerarquías. Solo con historias.

El corazón de esta actividad está en una conversación honesta, propiciada por unas cartas que detonan la conversación. Esperamos que a partir de este ejercicio, los funcionarios puedan contar a los jóvenes quiénes eran cuando tenían su edad, qué pensaban del futuro, qué los ilusionaba, qué les dolía. Y así mismo, que los jóvenes puedan contarle a los funcionarios quiénes son, qué están haciendo por la ciudad y cuál es esa ciudad que sueñan.



- <sup>8</sup> Zonas de Confianza se destaca por sus mejoras en las dimensiones más centrales del proyecto: confianza y colaboración. La confianza general aumentó de 91% a 100%, una mejora muy significativa que refleja la efectividad de la actividad para promover apertura y seguridad interpersonal. En el mismo sentido, se observó un incremento importante de 0,3 puntos en la confianza hacia personas desconocidas, indicador clave para la continuidad de la estrategia, ya que refleja un ensanchamiento del círculo de confianza más allá de los vínculos cercanos.

## e. Otro cuento<sup>9</sup>

### **Relación de confianza objetivo que enmarca esta activación:**

#### ***Jóvenes - Sector Público***

El objetivo de esta acción es mejorar la confianza interpersonal entre un grupo de jóvenes y un grupo de funcionarios públicos, al crear una dinámica de reconocimiento que favorezca las narrativas prosociales.

Sabemos que la construcción de este tipo de confianza depende de las expectativas positivas que se tengan frente a los demás. En este caso, se trabaja en las percepciones favorables de los jóvenes frente a los funcionarios que redunden en relaciones de confianza.

A través de testimonios audiovisuales se permite que los jóvenes conozcan aspectos de la vida y la labor cotidiana de los funcionarios, lo que contribuye a derribar prejuicios y a establecer relaciones de cercanía y reconocimiento mutuo.



<sup>9</sup> Los resultados de Otro Cuento muestran variaciones moderadas, aunque con algunos cambios relevantes. El más significativo corresponde al aumento de 0,4 puntos en la percepción de que el sector público tiene en cuenta las opiniones de los participantes, lo cual sugiere un efecto positivo en la legitimidad y apertura percibida de las instituciones. También se registró una mejora de 0,3 puntos en la valoración del entorno laboral, lo que puede estar asociado a reflexiones generadas durante la actividad sobre roles, narrativas y reconocimiento del otro.

## f. Juego de confianza <sup>10</sup>

**Relación de confianza objetivo  
que enmarca esta activación:**

### ***Jóvenes- Sector Público Sector Público-jóvenes***

El objetivo es mejorar la confianza interpersonal entre un grupo de jóvenes y un grupo de funcionarios públicos asociados a NuestraBarranquilla, a partir del diálogo y la identificación de similitudes.

Girando alrededor de una conversación central, este juego permite constatar, en tiempo real, la modificación que ocurre en la confianza cuando nos abrimos a compartir con los otros, generando un clima de cooperación y reconocimiento.

El juego de confianza, que tiene como partida un experimento clásico de evaluación de confianza, nos permite afirmar y construir colectivamente reflexiones sobre la importancia de los demás en la toma de mis propias decisiones, y el papel que tiene el reconocimiento de los demás a la hora de potenciar beneficios colectivos.



<sup>10</sup> El ejercicio mostró un aumento de la reciprocidad entre la primera y la segunda ronda.

Las expectativas del jugador 1 aumentaron en la segunda, al igual que el dinero enviado por el jugador 2, superando las expectativas de los jugadores 1.

Si bien los jugadores, en su mayoría, tomaron decisiones estratégicas, en la reflexión evidenciaron la importancia de la cooperación.

La persona que confió en los dos casos tuvo reciprocidad y fue quien más ganó dinero. Los participantes reconocieron cómo la confianza genera beneficios para los actores involucrados.

\*La evaluación de este ejercicio se realiza a través de los resultados de las dos rondas del juego económico, por lo cual no se plantean en los mismos términos de los anteriores.

## 6.2. Componente formativo



Aprender sobre algo es hacernos conscientes de nuestras reflexiones previas al respecto, abrirnos a otras, y pensar colectivamente en formas de transformar lo que crea fricción para permitir un mayor florecimiento de lo que nos une. El componente formativo de esta Estrategia contempla activaciones que ponen en conversación la confianza como tema, su importancia en la construcción social, su valor para la colaboración, y sus posibilidades a la hora de emprender la creación colectiva.

El componente de formación dialoga ampliamente con los espacios propuestos por NuestraBarranquilla en el programa Fortalecimiento de capacidades para la incidencia de los jóvenes (PR-FT-002), y el programa Entorno habilitante para el bienestar juvenil (PG-FT-004), en ambos, la consistencia de las sesiones durante un tiempo sostenido con jóvenes y otros actores de interés, permite proponer momentos donde la reflexión sobre la confianza sea clave.

### 6.2.1 Objetivos e importancia del componente formativo dentro de la Estrategia

El componente formativo y de transferencia de conocimiento de la Estrategia tiene el objetivo de que la construcción de confianza quede instalada como capacidad en personas, organizaciones y sectores clave de la ciudad y no dependa únicamente de intervenciones puntuales.

Objetivos específicos del componente formativo

- Fortalecer las capacidades individuales y colectivas de los grupos de interés.
  - Entregar una nueva visión teórica y práctica para comprender el comportamiento humano en contextos sociales.
  - Identificar sesgos cognitivos, modelos mentales y normas sociales que afectan la confianza.
  - Diseñar, comunicar y evaluar intervenciones de cambio comportamental con enfoque de confianza.
- Formar voceros que puedan replicar metodologías y contenidos en sus propios contextos.
- Generar un lenguaje común entre una comunidad que comparta intereses y oportunidades.
- Conectar el componente formativo con las acciones prácticas de la estrategia, de modo que sea la caja de herramientas metodológica que las sostiene y proyecta.

#### Importancia para la Estrategia:

El componente formativo convierte la Estrategia en un modelo replicable, al dejar instaladas capacidades en una red diversa de actores, actúa como puente entre la evidencia y la práctica, traduciendo teorías en ejercicios concretos, guías metodológicas y herramientas, que pueden usarse en tiempos intermedios y como expectativa para campañas concretas.

*El componente formativo convierte la Estrategia en un modelo replicable.*

El componente formativo, así como ha demostrado el ejercicio de La ECO –La Escuela de la Confianza 202511–, funciona como semillero de futuros tutores, personas preparadas para liderar nuevas ediciones, talleres y procesos de transferencia de conocimiento en otros territorios o instituciones. Finalmente, el proceso formativo incide directamente sobre una de las hipótesis centrales de la estrategia: quien conversa, confía; pues si se aplica con el enfoque de La ECO, crea las condiciones para que esa conversación se sostenga en el tiempo y se transforme en acción.

### **Resultados esperados del modelo de formación**

Cada programa debe generar capacidades individuales que permitan la comprensión de conceptos clave, ofrezcan habilidades para el diseño y puedan monitorear cambios, asimismo debe dejar instaladas capacidades colectivas que se traduzcan en redes comunitarias más fuertes y proyectos colectivos de transformación social; a nivel institucional deben dejar capacidades institucionales como una base documental replicable, bases de datos de grupos de interés actualizadas, cajas de herramientas y programas permanentes.

### **Continuidad y sostenibilidad**

Se propone crear nuevas versiones con población más focalizada como: servidores públicos, docentes, etc. Asimismo, se sugiere contar con mecanismos para asegurar la gobernanza y sostenibilidad contando con: banco de expertos y talleristas en temas de confianza, un sistema de seguimiento a las acciones diseñadas por los participantes de la primera corte, y alianzas con organizaciones, como la Corporación Recíproca para adelantar webinars conjuntos o programas específicos para sostener y ampliar la comunidad de aprendizaje.

---

11 El detalle de la implementación de la ECO se encuentra en el Documento de anexos.

## 6.3 Componente comunicacional



Nuestra percepción de la realidad modifica la forma en que actuamos en ella, por eso, las narrativas que circulan cotidianamente inciden en lo que esperamos de los demás y en lo que creemos posible colectivamente. En contextos donde predominan imaginarios de desconfianza, la comunicación no solo transmite información: moldea normas sociales, activa o inhibe comportamientos y contribuye a cerrar —o a ampliar— las brechas de percepción que separan a jóvenes, instituciones y actores territoriales.



En este sentido, el componente comunicacional de la Estrategia se orienta a promover mensajes, relatos y formatos que fortalezcan la confianza como práctica cotidiana y como expectativa compartida. Los jóvenes, como narradores y protagonistas de la narración, cumplen un rol central en esta tarea: lo que cuentan, cómo lo cuentan y dónde lo cuentan, y también lo que cuentan sobre ellos, tiene efectos directos en la manera como otros jóvenes, funcionarios, instituciones y comunidades interpretan la ciudad.

Desde NuestraBarranquilla la estrategia comunicacional “Seamos llaves para el cambio” se convierte en un punto estratégico de articulación: su potencia simbólica, su capacidad de convocar sentidos de agencia y su presencia previa en la ciudad ofrecen un terreno fértil para instalar nuevas normas sociales de colaboración, reconocimiento mutuo y cuidado de lo común.

Hasta el momento, la Estrategia ha priorizado el desarrollo de activaciones territoriales y procesos formativos como núcleo para la construcción de confianza. En estos componentes, la comunicación no ha sido entendida como un elemento externo o posterior, sino como una dimensión transversal que atraviesa la forma de nombrar, de convocar y de relacionarse con los distintos actores.

Desde esta perspectiva, el uso consciente del lenguaje, la construcción de relatos colectivos y la aplicación de principios de normas sociales han sido parte activa de las intervenciones, orientando qué comportamientos se visibilizan, qué prácticas se validan y qué vínculos se refuerzan. La comunicación ha operado, así, como una herramienta de cuidado y coherencia, más que como un ejercicio de amplificación.

Una estrategia de comunicación de mayor alcance —que incluya plan de medios, producción de piezas y difusión masiva— se propone para fases posteriores del proceso. Esta decisión responde a un enfoque metodológico que prioriza la generación de aprendizajes, evidencias y narrativas situadas antes de su amplificación pública, evitando mensajes desanclados de la experiencia real.

En este marco, la construcción de un piloto audiovisual se presenta como un primer puente hacia esa fase futura de comunicación ampliada. El piloto funciona como prueba de concepto, alimentado por los insumos obtenidos en las activaciones y en la Escuela de la Confianza, y como punto de partida para el diseño de una estrategia comunicacional más amplia, basada en prácticas probadas y relatos genuinos de confianza ciudadana.



A continuación se presentan las recomendaciones narrativas, las oportunidades de transversalización y las buenas prácticas en comunicación que deberán guiar el diseño, producción y circulación de los mensajes asociados a la estrategia.

### **6.3.1. Recomendaciones narrativas para la construcción de mensajes**

#### **Narrar lo cotidiano**

Poner en el centro comportamientos comunes —no excepcionales— que ya ocurren en los barrios y entre los jóvenes. Esto permite contrarrestar imaginarios de desconfianza y reforzar la idea de que la colaboración es una práctica extendida, posible y cotidiana.

##### **Ejemplo de mensaje:**

Carlos, del barrio xxx se juntó con sus amigos para una jornada de limpieza y pintura de murales.

#### **Visibilizar normas sociales positivas**

Mostrar que la mayoría aporta activamente a la convivencia, contribuye a corregir percepciones erradas sobre la desconfianza generalizada y a disminuir la ignorancia pluralista. Esta visibilización debe ser precisa, cercana y anclada en ejemplos locales.

##### **Ejemplo de mensaje:**

En el barrio xxx la mayoría de personas confía en los jóvenes, los vieron cuidando el parque y les dieron las gracias.

#### **Evitar héroes y antagonismos simplificados**

No presentar a los jóvenes que colaboran como excepciones o “héroes”, ni reforzar oposiciones rígidas entre generaciones o sectores. La narrativa debe normalizar comportamientos de cuidado mutuo y reconocimiento, sin estigmatizar a ningún actor. Lo relevante es centrarse en los comportamientos que contribuyen a la confianza y a la colaboración.

#### **Enmarcar desde oportunidades, no desde déficits**

Los mensajes deben invitar a imaginar alternativas, futuros posibles y capacidades existentes. Un marco de oportunidad moviliza mejor que uno que enfatiza la carencia o el problema.

##### **Ejemplo de mensaje:**

Cada vez más los jóvenes barranquilleros confían en los funcionarios públicos de XX entidad, trabajaron juntos para XXX.

En carnavales, los jóvenes de Barranquilla recuerdan que quien recicla es quien lo goza.

Y así, con comportamientos que se quieran promover como: saludar, ser amables, ceder el paso, respetar el semáforo, etc.

### **Usar datos y relatos que dialogan entre sí**

La combinación de historias y evidencia refuerza credibilidad, disminuye prejuicios y permite construir consenso sobre lo que realmente ocurre en la ciudad.

#### **Ejemplo de mensaje:**

De acuerdo a la Barranquilla cómo Vamos, el 81% de los barranquilleros se siente orgulloso de su ciudad.

*Este mensaje acompañarlo con historias que resalten ese orgullo.*

### **6.3.2. Oportunidades de transversalización del enfoque de confianza en la práctica cotidiana**

Para que la construcción de confianza no quede aislada en acciones comunicacionales puntuales, es necesario integrarla en los procesos cotidianos de los actores institucionales, comunitarios y educativos. Algunas oportunidades clave incluyen:

#### **a. Incorporar el enfoque de confianza en la comunicación interna**

Lenguajes, boletines, reuniones y reportes institucionales pueden incluir narrativas de reconocimiento, ejemplos de colaboración y refuerzo de normas sociales positivas.

#### **b. Alinear vocerías y mensajes institucionales**

La permanencia de la narrativa colectiva exige que los voceros públicos y comunitarios utilicen marcos coherentes sobre juventud, corresponsabilidad y sentido de lo común.

#### **c. Aprovechar espacios de encuentro existentes**

Ferias, asambleas, clases, encuentros sectoriales y eventos comunitarios son momentos privilegiados para instalar narrativas de confianza.

#### **d. Integrar la perspectiva comportamental en campañas externas**

Ajustar mensajes institucionales según principios del modelo EAST (Fácil, Atractivo, Social y Oportuno) y del enfoque COM-B para reforzar comportamientos de cooperación

#### **e. Involucrar a los jóvenes como productores de narrativas**

Permitir que ellos lideren contenidos, formatos digitales, cápsulas radiales o relatos audiovisuales refuerza la legitimidad del mensaje y amplía su alcance.

### 6.3.3. Buenas prácticas en comunicación para la transformación social en territorio

a. **Claridad en el comportamiento deseado**

Explicar qué se espera que ocurra, por qué es importante y cómo puede aportar cada actor.

b. **Lenguaje cercano, respetuoso y no técnico**

La comunicación debe ser accesible sin perder rigor, permitiendo que los mensajes circulen entre públicos diversos.

c. **Evitar comparaciones entre “lo bueno” y “lo malo”**

Contrastar comportamientos positivos con negativos refuerza el problema; en cambio, resaltar lo que la mayoría está haciendo bien corrige percepciones distorsionadas

d. **Mostrar procesos, no solo resultados**

Visibilizar cómo se construye la confianza —no únicamente su efecto— permite que otros lo imiten y lo consideren posible.

e. **Materializar la narrativa en símbolos y acciones**

Elementos gráficos, gestos, activaciones y dispositivos simbólicos ayudan a que la narrativa sea reconocible y replicable.

### 6.3.4. Ejemplos de modelos de mensajes alineados con la estrategia de comunicación preexistente

Los modelos de mensajes que se presentan a continuación se derivan de lo propuesto en términos de comunicación para la construcción de confianza más arriba, y el concepto de transformación narrativa propuesto por NuestraBarranquilla, el cual hemos abordado desde nuestro trabajo en confianza y los principios de esta Estrategia.

Es importante hacer una salvedad: para construir mensajes efectivos es necesario definir previamente el comportamiento concreto que se busca promover y el público al que se dirige la intervención. Es decir, la creación de mensajes debe realizarse en un contexto claro y específico, para asegurar pertinencia y efectividad.

Aun así, se presentan a continuación una serie de propuestas de mensajes. Estas propuestas son generales y orientativas, pero permiten visualizar cómo se puede avanzar en la construcción de una narrativa de confianza replicable y coherente con los lineamientos estratégicos establecidos para las etapas venideras del componente de comunicación.

## A. Llaves que inspiran

**Objetivo:** Visibilizar liderazgos juveniles efectivos y cotidianos para inspirar participación.

***Código replicable:***

- Historias de jóvenes con proyectos concretos.
- Mostrar el reto, la acción y el resultado.

***Ejemplo de mensaje:***

“María organizó un taller de lectura. Con su iniciativa, más de 50 jóvenes se acercaron a aprender. Ser llave es actuar y contagiar cambios. Así como María, XX jóvenes de Barranquilla somos llaves para el cambio”.

## B. Aliarse con “Jóvenes abre puertas”

**Objetivo:** Mostrar el valor tangible de la colaboración entre organizaciones y juventudes.

***Código replicable:***

- Testimonios de actores no juveniles y métricas de impacto.
- Mostrar beneficios emocionales y estratégicos de la colaboración.

***Ejemplo de mensaje:***

“La Fundación XYZ se animó a sembrar en los Huertos Urbanos juveniles. Desde entonces, aumentaron las visitas comunitarias, fortalecieron su reputación local y algo nuevo empezó a crecer. Al unirnos, abrimos oportunidades. Con la Fundación XYZ, somos cada vez más las empresas que nos sumamos a los proyectos juveniles”.

## C. De la colaboración al resultado

**Objetivo:** Evidenciar que el trabajo conjunto produce impactos concretos y sostenibles.

***Código replicable:***

- Mostrar antes/después, procesos y resultados medibles.
- Destacar la acción colectiva y la transformación visible

***Ejemplo de mensaje:***

“De no tener un cuento preferido, a escribir juntos en los talleres de lectura. Más de 120 jóvenes se conectaron a través de una Biblioteca Comunal, que ya lleva abierta y funcionando más de tres meses. Ser llave es colaborar y generar resultados que perduran.”



# 7

## Seguimiento y evaluación



En este apartado y, a partir de la experiencia con la evaluación de las seis acciones piloto, del componente formativo y de los lineamientos narrativos construidos, se propone un sistema de seguimiento y evaluación para la Estrategia de confianza y colaboración, en una matriz de marco lógico. Además, se anexa (Ver documento: <https://docs.google.com/document/d/1WckYBRV5LwLknyduladACURQ06jr2VHh-TffrA4lw4k/edit?tab=t.0>) la encuesta realizada durante el proyecto como instrumento de recolección de información.

El Sistema de Seguimiento y Evaluación (SSE) de la Estrategia de Confianza y Colaboración tiene como propósito monitorear cambios en confianza interpersonal, confianza pública, trabajo colaborativo y disposición prosocial.

El plan combina métodos cuantitativos (medición pre-post), cualitativos (observación, relatos, retroalimentación participativa) y seguimiento operativo (asistencia, cumplimiento de actividades).

La siguiente tabla presenta los objetivos de la Estrategia en función del plazo en el que se espera que estos se alcancen: el fin como el objetivo a más largo plazo, el impacto a mediano plazo y los resultados a corto plazo. Por cada objetivo se presentan los indicadores asociados, así como las fuentes de verificación, las metodologías sugeridas y los supuestos.

| Componente                | Objetivos                                                                                                 | Indicadores                                                                                                                                                                        | Fuentes de verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Supuestos                                                    |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Territorial               | <b>Fin</b><br>Ecosistema juvenil más confiado y colaborativo.                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confianza general.</li> <li>• Interacciones multiactor.</li> <li>• Disposición colaborativa.</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta anual de confianza y colaboración</li> <li>• Reportes institucionales.</li> <li>• Grupos focales y entrevistas con jóvenes y funcionarios públicos (profundizando en las temas de la encuesta y en los cambios percibidos por los diferentes actores).</li> </ul> | Continuidad del ecosistema.<br><br>Clima político favorable. |
|                           | <b>Impacto</b><br>Aumento de la confianza interpersonal e institucional y de las prácticas colaborativas. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confianza interpersonal.</li> <li>• Percepción de opiniones escuchadas.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos pre y post.</li> <li>• Grupos focales y entrevistas con jóvenes y funcionarios públicos (profundizando en las temas de la encuesta y en los cambios percibidos por los diferentes actores).</li> </ul>                                                        | Participación estable.<br><br>Disposición de actores.        |
|                           | <b>Resultado</b><br>Participación experiencias colaborativas.                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades y experiencias de participación y colaboración.</li> <li>• Participantes.</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listados de asistencia.</li> <li>• Relatorías de actividades.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | Liderazgos juveniles activos.                                |
|                           | <b>Resultado</b><br>Fortalecimiento de la legitimidad institucional.                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción de escucha de parte de los funcionarios.</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas pre y post.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           | Participación institucional.                                 |
| Componente formativo      | <b>Impacto</b><br>Apropiación y uso de los contenidos del curso en programas y proyectos.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réplicas del componente formativo de parte de los participantes.</li> <li>• Uso y apropiación de los conocimientos adquiridos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportes de réplicas de parte de los participantes.</li> <li>• Observación de las clases impartidas por los replicadores.</li> </ul>                                                                                                                                       | Participación de actores en la ECO.                          |
|                           | <b>Resultados</b><br>Conocimientos adquiridos.                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora en los conocimientos de los participantes sobre confianza y cambio comportamental.</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta pre (antes de iniciar el ciclo de formación) y encuesta post (una vez finalizado todo el curso).</li> <li>• Encuesta de satisfacción (al finalizar cada sesión).</li> </ul>                                                                                       |                                                              |
| Componente comunicacional | <b>Impacto</b><br>Normas sociales de confianza.                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en normas sociales de confianza (percepción de que los otros confían).</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos focales de exposición a mensajes pro confianza con encuestas pre y post (se sugiere usar la misma encuesta que se aplica en el componente territorial).</li> </ul>                                                                                                  |                                                              |
|                           | <b>Resultados</b><br>Disposición a confiar y a colaborar.                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento en la disposición a confiar y a colaborar.</li> </ul>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                              |



# 8

## **Recomendaciones metodológicas, estratégicas y de sostenibilidad**





A partir de lo expuesto en esta Estrategia, se plantean a continuación recomendaciones metodológicas, estratégicas y de sostenibilidad que serán pilar esencial para la consolidación de la misma y de la potencialización de los resultados obtenidos de la implementación de las seis acciones piloto y demás intervenciones que sean diseñadas por quienes lideren y hagan parte de la estrategia.

## **Consolidar la estrategia como política relacional**

La fortaleza principal de la Estrategia radica en entender la confianza como un proceso relacional y experiencial, no como un resultado puntual. En ese sentido, se recomienda:

- Posicionar la Estrategia como un enfoque transversal de trabajo con juventudes, aplicable a distintos programas (salud mental, participación, cultura, empleo, convivencia).
- Evitar la lectura de las activaciones como eventos aislados y reforzar su sentido como dispositivos permanentes de conversación y ajuste de expectativas.
- Traducir explícitamente el marco de confianza y conversación en criterios orientadores para el diseño de nuevas iniciativas del ecosistema NuestraBarranquilla.

## **Profundizar la articulación entre los tres componentes**

Los mayores efectos de una Estrategia de confianza y colaboración se logran cuando lo territorial, lo formativo y lo comunicacional operan de manera sincronizada. En este sentido, se recomienda:

- Diseñar rutas integradas donde cada activación territorial tenga un anclaje formativo (ECO) y una estrategia comunicacional asociada.
- Usar La ECO como espacio de reflexión sobre lo vivido en territorio y como laboratorio para mejorar y rediseñar las activaciones.
- Darle continuidad a La ECO con participantes estratégicos que puedan replicar e incluso darle continuidad a las acciones en entidades públicas y espacios de participación juvenil.
- Alinear narrativas comunicacionales con aprendizajes reales del territorio, evitando mensajes aspiracionales desconectados de la experiencia vivida.
- Registrar audiovisualmente las intervenciones, en la medida de las posibilidades, para ampliar el alcance de la Estrategia.

## **Fortalecer el rol de los funcionarios públicos como actores de cambio comportamental**

Más allá de su participación puntual en las activaciones, el sector público aparece como un actor clave para escalar la Estrategia. Se recomienda:

- Priorizar la ECO como espacio de formación continua para funcionarios, enfocándola en habilidades de escucha, diseño participativo, transparencia y cumplimiento de los acuerdos
- Identificar “funcionarios aliados” que puedan convertirse promotores de confianza dentro de sus dependencias y en los espacios de incidencia.
- Incorporar aprendizajes de la Estrategia en momentos críticos de la interacción Estado-juventud (convocatorias, mesas de participación, devolución de resultados).

## **Pasar de pilotos exitosos a portafolio estratégico de intervenciones**

Las seis activaciones piloto ya validadas constituyen un activo estratégico. Se recomienda:

- Organizar las activaciones como un portafolio modular, con criterios claros de uso según objetivo, actor y contexto.
- Definir cuáles activaciones son estructurales (permanentes) y cuáles tácticas (ocasionales).
- Documentar aprendizajes de implementación para facilitar la transferencia a otros territorios o programas.

## **Instalar capacidades**

Para evitar que la Estrategia dependa exclusivamente de equipos externos o coyunturas específicas, se recomienda:

- Fortalecer La ECO como principal mecanismo de capacidad instalada, formando replicadores en organizaciones sociales, universidades y sector público.
- Crear un banco de metodologías y protocolos vivos, actualizados a partir de la práctica y accesibles para los actores aliados.
- Promover que la Estrategia quede incorporada en planes, programas o agendas institucionales.

## **Construir comunidad alrededor de la confianza**

La confianza se sostiene cuando hay relaciones continuas. En ese sentido:

- Cuidar y dinamizar la red de egresados de La ECO como comunidad de práctica, intercambio y apoyo mutuo.

- Reconocer públicamente a jóvenes, funcionarios y organizaciones que encarnan prácticas de confianza y colaboración.
- Promover espacios recurrentes de encuentro que no estén asociados exclusivamente a proyectos o financiamientos específicos.

## Sostenibilidad narrativa y cultural

El componente comunicacional es clave para que los cambios no se diluyan. Se recomienda:

- Mantener una narrativa consistente que refuerce normas sociales positivas: “conversar es posible”, “colaborar funciona”, “los jóvenes y lo público pueden confiar”.
- Priorizar relatos basados en experiencias reales y testimonios, evitando mensajes excesivamente institucionales.
- Utilizar medios y redes no solo para difundir actividades, sino para normalizar la confianza como práctica cotidiana.

## Sostenibilidad a través del seguimiento y la evidencia

La legitimidad de la Estrategia se fortalece cuando demuestra resultados:

- Consolidar el sistema de seguimiento y evaluación como una herramienta de aprendizaje continuo, no solo de rendición de cuentas.
- Medir no solo percepciones, sino también cambios en prácticas de interacción y colaboración.
- Usar evidencia generada para ajustar la Estrategia y dialogar con tomadores de decisión sobre su valor público.
- Se recomienda siempre hacer seguimiento y evaluar las acciones con el fin de realizar ajustes o mejoras en caso de que los resultados no sean positivos.

*La Estrategia de Confianza y Colaboración tiene el potencial de convertirse en un referente de innovación social y comportamental para el trabajo con juventudes en la ciudad. Para ello, su sostenibilidad dependerá de cuidar el enfoque, el lenguaje común y la capacidad de conversación que logra instalar. Apostar por la confianza como infraestructura invisible, pero fundamental, es su mayor valor estratégico.*



9

**Barranquilla ya  
conversa con  
confianza**



Dice Carlos Pereda, en una definición muy poderosa de confianza, que “la confianza es como el oxígeno, uno sólo piensa en ella cuando hace falta”. Esta manera de mirar nos permite reconocer la presencia cotidiana de la confianza, su importancia y la sutileza de su vitalidad. Cualquier estrategia que quiera cuidarla y multiplicarla necesita tener eso presente: que la confianza ya existe, que todas las personas están atravesadas por ella, que nuestras ciudades modernas dependen de que siga existiendo para poder crecer, cambiar, desarrollarse.

El gran reto es hacer visible lo que está presente pero no tiene color, ni forma, ni olor definido. Visibilizar los gestos que nos ayudan a vivir en comunidad y reconocer su importancia. Hacer explícito lo que implícitamente hace viable cualquier creación en comunidad. La conversación, además de fortalecer y construir, es un gran dispositivo para visibilizar esa confianza preexistente, para reconocernos en relación y dependencia con los demás, para definir en qué escenarios debemos cuidar la confianza para que no desaparezca y en cuales debemos celebrar su abundancia.

*En Barranquilla la conversación tiene una reconfortante vitalidad*

Es una gran fortuna saber que en Barranquilla la conversación tiene una reconfortante vitalidad, porque dar el paso de ahí al fortalecimiento de redes de confianza, y a la posibilidad de colaboración y trabajo colectivo, no es lejano. Barranquilla es una ciudad que sabe hablar, que disfruta en el encuentro entre desconocidos, que le cree a compartir con el otro desde la palabra para conocerlo y acercarlo. La Estrategia aquí planteada, con sus componentes y sus activaciones y sus recomendaciones, se nutre de esa disposición cultural existente, y confía en que aprovechando la fertilidad de ese espíritu todas estas semillas pueden dar fruto.

Eso sí, los procesos como las plantas jóvenes necesitan quién las riegue, quién las cuide, quién las guíe en su crecimiento. Esa Barranquilla conversadora, que gusta del encuentro, que sabe que con las palabras se acerca al otro, debe acompañarse y celebrarse, y debe señalarse a la ciudad el valor inmenso de esa amabilidad curiosa con la que se construyen lazos. Esa riqueza en el encuentro y en el diálogo es un potencial en el que ahondando se encontrarán grandes manantiales.

*Barranquilla ya conversa con confianza.*

Barranquilla ya conversa con confianza. Seguir la acompañando, para que entienda el potencial de eso que espontáneamente hace, y se decida a aprovecharlo en términos de capital social, desarrollo, y proyectos colaborativos, es una tarea que puede emocionarnos. Y que sabemos construirá el futuro de una ciudad llena de jóvenes talentosos, confiables, confiados y grandes conversadores.



# 10

## Referencias



Barranquilla Cómo Vamos. (2024). *Encuesta de percepción ciudadana 2024 – Resultados jóvenes*.

Bicchieri, C. (2017). Social norms. In E. N. Zalta (Ed.), *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Fall 2017 Edition). Stanford University  
<https://plato.stanford.edu/entries/social-norms/>

Bicchieri, C. (2019). *Nadar en contra de la corriente: Cómo unos pocos pueden cambiar los comportamientos de toda una sociedad*. Bogotá, Colombia: Paidós

Banco Mundial. (2015). *Mente, sociedad y conducta: Informe sobre el desarrollo mundial 2015*. Banco Mundial.  
<https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2015>

Estudio Plural. (2024). *Estudio y guía de narrativas GOYN*.

Fundación Corona & Universidad de Columbia. (2024). *Strengthening trust through behavioral insights in Colombia to foster citizen participation*.

Kahneman, D. (2011). *Pensar rápido, pensar despacio* (T. García Rivas, Trad.). Editorial Debate. (Original publicado en inglés en 2011).

NuestraBarranquilla & Estudio Plural. (2024). *Insumos para Recíproca*.

Tenemos que hablar Colombia. (2021). *Documento técnico del modelo y desarrollo metodológico*. Universidad EAFIT; Universidad Nacional de Colombia; Universidad de los Andes; Universidad del Valle; Universidad del Norte; Universidad Industrial de Santander; Fundación Ideas para la Paz; Grupo SURA.

Thaler, R. H., y Sunstein, C. R. (2009). *Un pequeño empujón: El impulso que necesitas para tomar mejores decisiones sobre salud, dinero y felicidad* (R. Folch, Trad.). Taurus. (Original publicado en inglés como *Nudge* en 2008).

Tversky, A., y Kahneman, D. (1974). Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. *Science*, 185(4157), 1124–1131.  
<https://doi.org/10.1126/science.185.4157.1124>

# 11

## Protocolos de implementación

*(Documento de Anexos)*

[https://docs.google.com/document/d/1WckYBRV5LwLknyduladACURQ06jr2VHh-TffrA4lw4k/edit?usp=share\\_link](https://docs.google.com/document/d/1WckYBRV5LwLknyduladACURQ06jr2VHh-TffrA4lw4k/edit?usp=share_link)





nuestra  
— ★ —  
**BARRANQUILLA**

*Fundación* **corona**

*foundation*  
**BOTNAR**

**(DISEÑO PÚBLICO)**