



El ABC de la participación juvenil en Colombia



foundation
BOTNAR

Fundación corona

UNIVERSIDAD
EAFIT

Valor Público
Centro de estudios e incidencia

DESARROLLO HUMANO

El ABC de la participación juvenil en Colombia

Junio del 2026

Universidad EAFIT

Valor Público

Centro de estudios e incidencia

Juan Carlos Muñoz Mora

Investigador

Estefany Peña Rojas

Coordinadora de proyectos

Daniela Mejía Tejada

Coordinadora de proyectos e investigaciones
de Desarrollo rural

Sara María Cano Bedoya

Investigación y redacción

Equipo editorial

Hub Conexión Juvenil

Laura Lozada

Coordinadora General

Cristina Jalilíe

Coordinadora de Alianzas

María Lucía Carrillo

Profesional de Comunicaciones

Fundación Corona

Natalia Borrero Guerrero

Gerente de Aprendizajes y Adaptación

Diagramación y diseño

Sara Gabriela Alvarez Castillo

Valor Público EAFIT

Agradecimientos

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a Maloris Guerra, Jessica Kisner Giraldo y Camilo Recio Gómez y a las organizaciones Fundación Corona (GOYN Bogotá, GOYN Barranquilla, Nuestra Barranquilla), Fundación SIDOC (Futuros Urbanos), WRI Colombia (Vivo Mi Calle), Fundación Mi Sangre (S2Cities, Futuros Urbanos), Pontificia Universidad Javeriana (Salud Mental), Universidad del Quindío (Young Gamechangers), Universidad de Los Andes y Universidad ICESI (NextGenC), cuyas reflexiones, experiencias y perspectivas enriquecieron las recomendaciones recogidas en este documento.

Información legal: Mención del Copyright (derechos de autor)

El Hub Conexión Juvenil es una iniciativa apoyada por Fondation Botnar y cofacilitada por la Fundación Corona y el Centro de Valor Público de EAFIT. Los contenidos, opiniones y reflexiones presentados en esta publicación son responsabilidad de las personas, iniciativas y organizaciones participantes del Hub Conexión Juvenil, y no representan necesariamente las posturas oficiales del Hub Conexión Juvenil, Fondation Botnar, Fundación Corona o el Centro de Valor Público de EAFIT.

Esta publicación tiene un carácter pedagógico y busca contribuir a la transferencia de aprendizajes, evidencia y experiencias en torno a la participación ciudadana de las juventudes en Colombia. Su reproducción total o parcial está permitida siempre que se cite adecuadamente la fuente y se respeten los créditos correspondientes.

Las fotografías incluidas en este documento pertenecen a las organizaciones y procesos referenciados. Su uso ha sido autorizado para fines de visibilización, comunicación y gestión del conocimiento.



El ABC de la participación juvenil en Colombia

1. ¿Por qué importa la participación juvenil?

La participación juvenil importa porque permite que las y los jóvenes sean protagonistas en las decisiones que afectan sus vidas, sus comunidades y el futuro del país. Su involucramiento fortalece la democracia, amplía la diversidad de voces en lo público y contribuye con nuevas formas de entender y resolver los problemas públicos.

Hoy, además, existe una tensión clave: las juventudes sí quieren participar, pero muchas veces lo hacen por fuera de los espacios tradicionales. Esto no significa falta de interés, sino la necesidad de reconocer nuevas formas de participación, organización e incidencia.

Por eso, el reto central es crear condiciones para que la participación juvenil sea relevante, accesible e incidente; es decir, que conecte con sus intereses y realidades, que elimine barreras de entrada y que tenga capacidad real de influir en las decisiones públicas y comunitarias.

Esto plantea un reto central: cómo hacer que la participación sea relevante, accesible e incidente.



2. ¿Qué es realmente participar? (El ABC)

A partir de la evidencia y experiencias del Hub, la participación juvenil no es solo “estar” en un espacio. Tiene tres condiciones mínimas:

A — Autonomía (voluntariedad)

La participación debe partir de una decisión propia, libre y voluntaria. Cuando se impone, se instrumentaliza o se usa solo para cumplir un requisito, pierde su sentido democrático.

B — Pertenencia (sentirse parte)

Las juventudes participan cuando sienten que el espacio les habla, las reconoce y les permite ser parte desde sus identidades, atributos, intereses y formas propias de organizarse

C — Capacidad de incidir (ser escuchado y tener voz)

Accesibilidad (mínimos para estar): Para que la participación sea real, deben existir condiciones que permitan involucrarse: información clara, lenguajes cercanos, tiempos posibles, canales diversos y menos barreras de entrada.

Incidencia (cambiar rumbos): No basta con abrir espacios para opinar. La participación implica que las voces juveniles sean tomadas en cuenta y puedan influir en decisiones, acciones o cambios concretos.

Sin estas condiciones, la participación corre el riesgo de volverse simbólica: se convoca a los jóvenes, pero no necesariamente se les reconoce como actores con capacidad real de transformar decisiones y territorios.



3. No hay una sola forma de participar

La evidencia muestra que la participación juvenil es diversa y no se limita a lo institucional. Existen tres grandes formas:

Participación formal

Espacios institucionales (Consejos de Juventud, plataformas, etc.)

Potencial de incidencia

Limitaciones: baja confianza, poca efectividad percibida

Participación comunitaria

Procesos locales, organizaciones, redes

Fortalece tejido social y liderazgo

Participación no formal

Arte, redes sociales, activismo, cultura

Más cercana, creativa y significativa para jóvenes

Hoy, muchos jóvenes prefieren estas formas porque son más conectadas con su realidad.



4. Principales barreras

Aunque hay interés en participar, existen obstáculos estructurales:

Baja responsividad institucional

Debilidad organizativa y conflictos no tramitados

Riesgos de instrumentalización

Déficit de información pública útil y capacidades para la incidencia

Adultocentrismo (no se reconoce a jóvenes como actores válidos) **y asimetrías de poder**

Fragmentación del ecosistema y falta de articulación entre actores

Esto genera una “participación limitada”: hay voz, pero no incidencia real.

5. ¿Qué sí funciona?

La evidencia y las experiencias del Hub muestran oportunidades claras:

Reconocer a los jóvenes como actores políticos (no beneficiarios)

Crear espacios seguros y de confianza

Combinar participación formal + no formal

Usar lenguajes cercanos (arte, digital, cultura)

Involucrar a jóvenes en diseño, no solo consulta

Fortalecer articulación entre actores

La participación funciona cuando es relacional, significativa y con resultados visibles.

6. Mensaje clave

La participación juvenil en Colombia no está en crisis: está cambiando de forma. El reto no es "activar a los jóvenes", sino transformar los espacios para que sean relevantes, legítimos y efectivos.

